

# AUTOMOBIL

ANNONSPRISER

# 2010



# AUTOMOBIL



**CALLE CARLQUIST**

CHEFREDAKTÖR  
CALLE.CARLQUIST@AUTOMOBIL.SE

## » DU NÅR EN ENTUSIASTISK, KÖPSTARK MÅLGRUPP «

**AUTOMOBIL** är unik bland bilintresserade. Tidningen erbjuder genomgående mer väl-skrivna reportage och läckrare bildmaterial än andra i branschen. Bilar och produkter blir snyggare i Automobil.

Därför drar Automobil, ända sedan starten 1982, till sig mer entusiastiska läsare och bil-vänner än andra biltidningar, läsare som har koll på trenderna och som är villiga att lägga en bra slant på att underhålla sin passion. Vad som står på prislappen spelar mindre roll, en-gagemanget är huvudsaken.

Tidningens bredd, med allt från fartfyllda tester och skön långläsning om berömda klas-siker, till aktuella personporträtt, exklusiva nyheter, lockande prylar och unika reseupple-velser, ger en bred ingång för dig som annon-sör – en ingång till en läsekrets som är köp-stark, entusiastisk och som vet att Automobil, det är högsta kvalitet rakt igenom. \*

## UTGIVNINGSDAGAR 2010

UTGÅVA	UTGIVNINGSDAG	BOKNINGSTOPP	MATERIAL TILL OSS	BILAGA TILL TRYCKERIET
1.10	15/12	20/11	25/11	30/11
2.10	9/2	13/1	18/1	25/1
3.10	9/3	8/2	12/2	19/2
4.10	13/4	12/3	18/3	25/3
5.10	10/5	9/4	16/4	23/4
6.10	15/6	18/5	21/5	28/5
7.10	13/7	11/6	17/6	24/6
8.10	14/9	16/8	20/8	27/8
9.10	12/10	13/9	17/9	24/9
10.10	9/11	11/10	15/10	22/10
1.11	14/12	15/11	18/11	25/11

## DÄRFÖR SKA DU PLACERA DIN ANNONS I AUTOMOBIL

- \* Tidningen når drygt 50 000 läsare.
- \* Snittläsaren är en man runt 38 år.
- \* Läsaren har genomgående en hög inkomst.
- \* 7 av 10 innehar en beslutsfattande ställning.
- \* Läsaren värderar hög status och vill gärna synas.
- \* Stort bilintresse, framförallt sport- och prestandabilar.
- \* Tidningen har överlag en mycket exklusiv prägel.
- \* Fler argument? Ring oss på annonsavdelningen.



# FORMAT OCH PRIS (Bredd x höjd, mm. Pris i SEK)

## INTILL REDAKTIONELLT MATERIAL

**OBS! LÄGG TILL 5 MM SKÄRSMÅN VID UTFALLANDE ANNONS**

**1:A UPPSLAG**  
utfall\*  
**460 x 297**  
satsyta  
**392 x 262**  
**27500:-**

**SISTA SIDAN**  
utfall\*  
**230 x 297**  
satsyta  
**196 x 262**  
**20000:-**

**OMSLAG 2 & 3**  
utfall\*  
**230 x 297**  
satsyta  
**196 x 262**  
**18000:-**

**1/1 SIDA**  
utfall\*  
**230 x 297**  
satsyta  
**196 x 262**  
**15000:-**

**UPPSLAG**  
utfall\*  
**460 x 297**  
satsyta  
**420 x 262**  
**27500:-**

**1/2 sida stående**  
utfall\*  
**115 x 297**  
**9000:-**

**1/2 sida stående**  
**96 x 262**  
**9000:-**

**9000:-**  
**1/2 sida liggande utfall\***  
**230 x 151**

**9000:-**  
**1/2 sida liggande**  
**196 x 128**

**1/4 sida, liggande**  
**196 x 62**  
**5000:-**  
**1/4 sida**  
**96 x 128**  
**5000:-**

**1/4 sida stå**  
**46 x 262**  
**5000:-**

**BEGÄRD PLACERING**  
10% tillkommer på priset.

**BILAGOR OCH SÄRTRYCK**  
Begär separat offert. Gäller också utvik, altarskåp mm.

**\* UTFALL**  
Lägg till 5 mm skärsmån på alla utfallande format.

**SÄTTNINGSKOSTNAD**  
Sättningskostnad tillkommer med 800 kronor/timme.

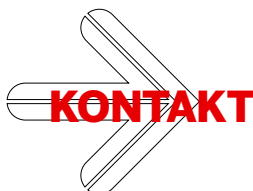
**WEBB-ANNONSERING**  
Kontakta oss för format och aktuell prislista.

**SPECIAL BILAGA, UTVIK ELLER SÄRTRYCK? BEGÄR OFFERT**

## EFTERTEXT

1/2 sida stående	<b>96 x 262</b>	<b>5000:-</b>
1/2 sida liggande	<b>196 x 128</b>	<b>5000:-</b>
1/4 sida liggande	<b>196 x 62</b>	<b>3000:-</b>
1/4 sida stående	<b>46 x 262</b>	<b>3000:-</b>
1/4 sida	<b>96 x 128</b>	<b>3000:-</b>
1/8 sida	<b>96 x 62</b>	<b>2000:-</b>

Särskilt utmärkt avdelning mot en beige bakgrund.



**ANNONSCHEF**  
Maziar Zarrin, 08-736 12 59  
maziar.zarrin@okforlaget.se

**SÄLJARE**  
Markus Leijdstrom,  
08-736 12 36/073-969 71 81  
markus.leijdstrom@automobil.se

**TRAFFIC**  
Ingela Pernbrandt, 08-736 12 24  
ingela.pernbrandt@okforlaget.se

**ADRESS**  
Box 23800, 104 35 Stockholm  
Besöksadress: Ynglingagatan 12, 10 tr

**WEBB-SIDA**  
www.automobil.se



Markus Leijdstrom hjälper dig med att boka din annons.

**ANNONSERA PÅ AUTOMOBIL.SE?**  
Kontakta Markus Leijdstrom för offert!

08-545 035 96/073-969 71 81  
markus.leijdstrom@automobil.se





## TEKNISK INFORMATION/ MATERIALLEVERANS

### MATERIAL

PDF-fil (PDF/X-1a, **ver 1,3**) skapad med högupplöst data. Bilder i CMYK (Euroscale Coated v2) och 300 dpi och samtliga typsnitt skall vara inbäddade. Filen får ej innehålla dekorfärger eller OPI-information.

EPS-fil producerad direkt från Quark XPress, PageMaker, InDesign (fr o m ver 1,5), Illustrator och Freehand. Bilder i CMYK och 300 dpi och samtliga typsnitt skall vara inbäddade.

Indesign-dokument, Illustrator eller Freehand – samtliga bilder och typsnitt måste bifogas.

Bilder skall alltid vara högupplösta och sparade som TIFF, EPS eller JPEG. CMYK (inga extra kanaler) – använd profilen **Euro-scale Coated v2**.

Vi tar ej emot dokument från Word, Works, Excel, PowerPoint, CorelDraw eller Publisher.

Utfallande annonser skall göras med 5 mm skärsmån samt passmärken (med 4 mm förskjutning). Övriga annonser skall levereras i exakt format utan utfall och utan passmärken.

För bästa resultat bör utskriftsprover bifogas. Observera dock att offsettryck inte är någon exakt vetenskap, små nyansskillnader kan uppstå.

### MATERIALLEVERANS

FTP: ftp.okforlaget.se  
Användarnamn: automobil  
Lösenord: sportbilar

E-post: annons@automobil.se

CD eller DVD: Automobil/OK Förlaget  
Box 23800, 104 35 Stockholm  
Ynglingagatan 12, 10 tr

Materialnamnet bör innehålla annonsör, vilken utgåva av Automobil samt format.  
Ex: annonsör\_AMB04\_200x252.pdf

### BILAGOR

Bilagor levereras direkt till tryckeriet:

Acta Print Oy Finland  
Teerivuorenkatu 5  
FIN-33300, Tampere  
Finland

OBS! Notera utgåva på leveransen.

### TRYCK

Automobil trycks i offsetrotation på Acta Print. 1/1 sida utfallande 230x297 mm. Obs! 5 mm skärsmån tillkommer på utfallande annonser.

### KONTAKT

För övriga frågor om annonsmaterial och materialleverans kontakta traffic eller maila på annons@automobil.se



## ÖVRIG INFORMATION

### UTGIVARE

OK Förlaget

### BETALNING

Kontokunder – 15 dagar.  
Övriga kunder – kontant förskott.  
Moms tillkommer. Samtliga priser inkluderar reklamskatt.

### ANNULLERING

Skriftligen senast 4 veckor före införingsdag. Vid senare avbokning debiteras avgift: 2 veckor före materialdag – 25% av annonspriset. Därefter debiteras fullt pris.

### REKLAMATION

Ska göras inom 14 dagar från utgivningsdag. Tidningens ansvar är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt införande ansvaras ej. I övrigt gäller TU:s normer för annonsering.

### GRANSKNING

Tidningen förbehåller sig rätten att avböja annonser.